

2024 站内文案 SEO 标准

2024 站内 SEO 标准	1
1. 网站标题制作方法:	2
1.1 标题长度:	2
1.2 标题制作:	2
1.3 谷歌给到的 TITLE 的优化建议	2
1.3 标题注意事项	2
2. 关键词:	3
2.1 关键字设置方法	3
2.2 关键字设置技巧	3
2.3 关键字设置技巧	3
2.4 关键字指数参考	3
2.5 关键字扩展	4
2.6 关键字密度	4
2.7 参考优秀的同行	4
3. 网站描述:	4
3.1 什么是描述	4
3.2 如何设置描述	5
3.2 描述相关性	6
3.3 描述注意事项	6
4. 更新文章 4 大基本要求	7
4.1 利于 SEO 文章标题	7
4.2 更新文章规范	8
4.3 文章内链建设	9
4.4 文章内图片的规范	10
4.5 内容更新频率	11
5. AI 更新文章技巧	11

1. 网站标题制作方法：

1.1 标题长度：

标题字数不要超过 56 个字符 (比如 hello 就是五个字符)

1.2 标题制作：

准确的表达产品的名称以及这个页面的内容，

(因为整个页面内容是围绕着标题产生的，标题要表达准确 并且标题中要包含用户搜索的关键词)

1.3 谷歌给到的 Title 的优化建议

为每个页面创建独立无二的标题

2:撰写简练的描述性文字。避免使用不明确的文字，如 Homepage，或冗长、啰嗦
重复性的文字

3:避免关键词堆砌。如“Foobar, foo bar, foobars, foo bars”这样的题文字对用户
无任何帮助，甚至会被 Google 视为垃圾内容。

4:并用空格 **连字符、冒号或竖线**等分隔符将其与文字的其余部分隔开

1.3 标题注意事项

英文的书写习惯是每个标点符号后面加一个空格！(这一点一定要牢记于心！)

目前在 **Title Tag** 中常用的标点符号有：, | 和 -；其他的符号建议少用。

因为一个网站的权重是有限的，如果你一个网页放几十个关键词，那每个关键词
获得的权重都低，都排不上去，并且有关键词堆积作弊的嫌疑。

如果一个网页只放一个关键词，那么所有权重都集中到了这一个关键词上面，比较容易获得好排名。所有前期可以集中做某个词，后面等权重上来了可以再做调整。

2. 关键词：

2.1 关键字设置方法

keywords 就是关键词标签，告诉搜索引擎你这个网页的关键词有哪些？

设置关键词的重点是质量，一般首页设置 3-5 个关键词即可

2.2 关键字设置技巧

网站的关键词，一定要和网站的主页及内容是高度相关的。比如，从事网站建设的公司，我的关键词要选择诸如“网站建设”，“网站制作”等这一类的关键词。假如我选了“网络销售”来做关键词，那么即使网站的排名很靠前，但网站的业务是无法增长的。因为搜索“网络销售”的，基本目的不是为了建设网站。另外，如果关键词跟网站的内容不相关，也会影响搜索引擎的收录和排名。所以，相关性是关键词选择的根本因素。

2.3 关键字设置技巧

这个要看网站的定位，区域性的还是全球性的。公司的产品服务仅在某地区提供，那么可以选择较为精确的词——“XX 地区+关键词”，例如“俄罗斯网站建设”。假如不局限地区的，可直接选择“网站建设”作为关键词。

2.4 关键字指数参考

关键词指数是指一段时间内该关键词被用户搜索的次数，表示它的热度。但是，没有指数的关键词并不是代表没有人搜，只是谷歌并没有统计而已。关键词的指数越高，代表竞争越大，比较热门，想要优化到较前的位置，需要较长的时间。

2.5 关键字扩展

还有集中选词原则，即围绕核心服务进行扩展：俄罗斯网站设计，俄罗斯网站建设，俄罗斯网站制作俄罗斯 seo

2.6 关键字密度

关键词密度是指在一个页面中，关键词占所有该页面中总的文字的比例，该指标对搜索引擎的优化起到关键的作用。为自然提高在搜索引擎中的排名位置，您网站中页面的关键字密度不能过高，也不要过低，一般在 2% 到 8% 较为合适。如果要达到 3% 的比例，那么您在平均 100 个文字中最好包含 3 个关键字或关键字段。切记避免进行关键字堆砌，即一页中关键字的出现不是根据内容的需要而安排，而是为了讨好搜索引擎人为堆积关键字。这已经被搜索引擎归入恶意行为，有遭到惩罚的危险。

2.7 参考优秀的同行

关键词设定不是什么商业秘密，只要稍微留意一下，通过站长工具搜索，即可了解同行优秀公司的关键词设定。往优秀者看齐、甚至超越其本身，是每个有追求的人的目标。同样，若想成为优秀者，第一步可先模仿，寻找窍门，然后根据自身情况进行改进，转化为自己的优势。

3. 网站描述：

3.1 什么是描述

描述就是搜索结果的标题下面的文字。描述通常用简短且相关的摘要告知用户特定网页的内容是什么，并引起用户的兴趣。它们应当像宣传标语一样，用以让用户确信相应网页正是他们要找的网页。

网站描述是网站 SEO 优化的重要组成部分，即 description，搜索引擎在搜索结果中展示此内容，如图，用于提示搜索者即将访问网站的大概内容。

TKD展现形式

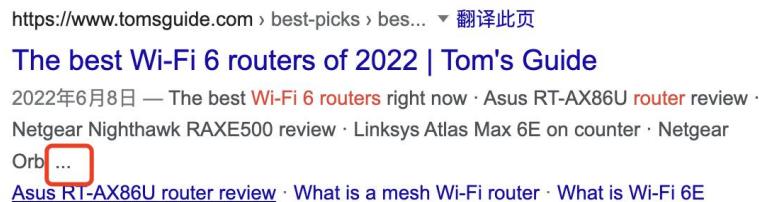


3.2 如何设置描述

那么究竟如何撰写出一个合格的 Description 呢？建议从以下关键点入手

1 控制 Description (页面描述) 的长度在 100~151 个字符；

2 不同的搜索引擎提取和展示的 Description 长度有细微的差别。就算是在同一个搜索引擎，PC 和移动端的搜索结果中，展示的 Description 长度也有所区别，超过特定长度的 Description 就会被搜索引擎处理成...隐藏掉。就像下图这样：



因此在撰写 Description 的时候，首先要注意控制 Description (页面描述) 的总体长度，一般情况下，Description 长度控制在 100~151 个字符 太短的内容，浪费了 Description 的展示空间，过长的内容，又有展示不全的疑虑。

同时，要记得在整段 Description (页面描述) 中，将重要的信息放在 Description 靠前的位置，这样搜索引擎无论如何截取 Description (页面描述) 字段，都不会遗漏其中最重要的信息。

3.2 描述相关性

如果用户搜索的关键字与 **Description** 中的部分文本匹配，搜索引擎就会用高亮的方式在搜索结果中展示它。这将使指向你网站的链接更容易被用户点击。

比如下图，就是用户在搜索 “wifi 6 router” 这组关键词的时候，被高亮的搜索结果。

<https://www.tomsguide.com/best-picks/best-wi-fi-6-routers-2022.html> 翻译此页

The best Wi-Fi 6 routers of 2022 | Tom's Guide

2022年6月8日 — The best **Wi-Fi 6 routers** right now · Asus RT-AX86U router review · Netgear Nighthawk RAXE500 review · Linksys Atlas Max 6E on counter · Netgear Orbi ...

3.3 描述注意事项

确保 **Description** 内容和页面实际内容的高度相关性

不要尝试用 **Description** 欺骗搜索引擎。比如在 **Description** 描述的是 A 事件，但是用户点击后，访问的页面中却是在呈现 B 事件的相关信息，没有任何 A 事件的内容。

这种误导性的 **Description** 是一种 SEO 作弊手段，在短期内，可能会提升你页面在搜索结果中的点击率。但是从长期来看，这种作弊行为会增加页面的跳出率、降低人们对站点的信任，最终遭到搜索引擎的降权处罚。

为每个页面创建独一无二的 **Description**。

和编写 **Title** 一样，如果有可能，你应该为每个页面，都提供独一无二的 **Description** 是获得好排名的必要步骤。

4. 更新文章 4 大基本要求

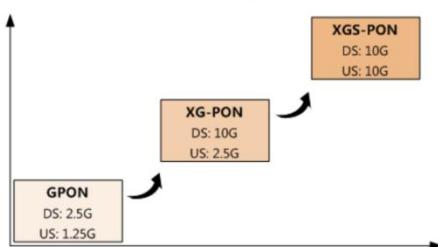
4.1 利于 SEO 文章标题

文章开始部分尽早提及或包含关键词

Differences among **GPON** XG-PON and XGS-PON

With telecommunication development these years, **GPON** has evolved to **XGPON** and XGS-PON step by step.

PON has become the mainstream technology of FTTx network construction, but with users' strong demands for high-bandwidth such as OTT Video and 4kTV, commercial use of 10G **GPON** has been put on the agenda by many operators. Moreover, from the perspective of technical standards and industrial chain development, 10G **GPON** has been improved, which is the best choice for FTTH high-bandwidth network construction.



What is **GPON**?

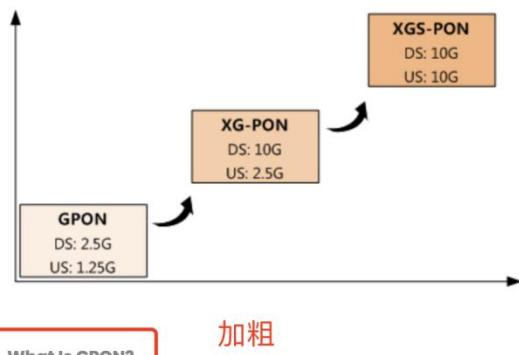
Passive Optical Network (PON) is a point to multi-point (P2MP) passive optical network. Mainstream PON technologies include broadband passive optical network (BPON), Ethernet passive optical network (EPON), and gigabit passive optical network (**GPON**). Adopting the ATM encapsulation mode, BPON is mainly used for carrying ATM services. With the obsolescence of the ATM technology, BPON also drops out. EPON is an Ethernet passive optical network technology. **GPON** is a gigabit passive optical network technology and is to date the most widely used mainstream optical access technology. **GPON** is defined by ITU-T Recommendation G.984.x.

文章小标题包含关键词或者加粗

Differences among GPON XG-PON and XGS-PON

With telecommunication development these years, GPON has evolved to XGPON and XGS-PON step by step.

PON has become the mainstream technology of FTTx network construction, but with users' strong demands for high-bandwidth such as OTT Video and 4KTV, commercial use of 10G GPON has been put on the agenda by many operators. Moreover, from the perspective of technical standards and industrial chain development, 10G GPON has been improved, which is the best choice for FTTH high-bandwidth network construction.



加粗

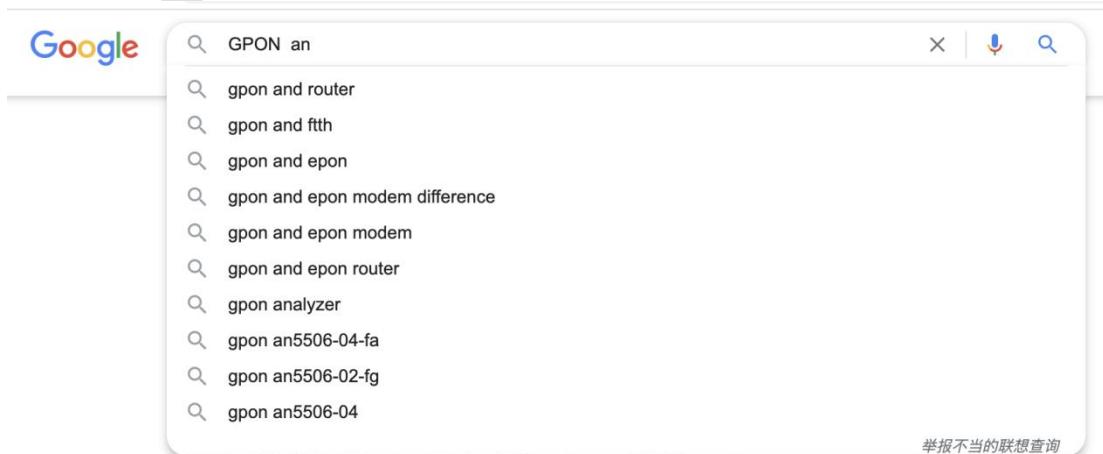
Passive Optical Network (PON) is a point to multi-point (P2MP) passive optical network. Mainstream PON technologies include broadband passive optical network (BPON), Ethernet passive optical network (EPON), and gigabit passive optical network (GPON). Adopting the ATM encapsulation mode, BPON is mainly used for carrying ATM services. With the obsolescence of the ATM technology, BPON also drops out. EPON is an Ethernet passive optical network technology. GPON is a gigabit passive optical network technology and is to date the most widely used mainstream optical access technology.

围绕关键词写作，具有可读性和引导性

可读性与引导性，怎么解释呢，简单来说，比如 本文吧，主要讲 GPON 和 XGS-PON 区别，所以写作围绕这个来，说一些白话，就是方便理解，可读

4.2 更新文章规范

- (1) 首选原创性文章
- (2) 文章字数长短并无要求 (根据实际而定)
- (3) 修改文章的标题，尽可能的选择新颖的，符合用户搜索习惯的标题
- (4) 如何选择符合用户搜索习惯呢，谷歌搜索引擎告诉你，搜索下拉提示：



(5) 文章段落要求 加粗 层次分明 段落下面是正文看下图(来自谷歌站长指南)

In this article, we will introduce the Huawei **NE8000 M8** router and its common license to you.

Highlights of NE8000 M8 Routers

Industry-Leading Ultra-Broadband Platform

The ultra-broadband converged bearer platform supports up to 14.4T per slot, more than 1.5 times the industry average, meeting enterprises' requirements for full-scenario and large-capacity service access.

SRv6-Powered Intelligent Connections

IPv6 Segment Routing (SRv6) is a future-oriented, next-generation simplified protocol that inherently supports IPv6, facilitating the access of numerous terminals, while simplifying protocols and configurations.

Strong Service Support Capabilities

- Powerful routing capabilities: The NetEngine 8000 supports super large routing tables and diverse routing protocols.
- Strong service bearing capabilities: IP, Multiprotocol Label Switching (MPLS), and SRv6 can be deployed on the NetEngine 8000 as required.
- Powerful expandable multicast capabilities: The NetEngine 8000 supports various IPv4/IPv6 multicast protocols.

NE8000 M8 Licenses overview

4.3 文章内链建设

内链是从一个页面到同一域中另一页面的链接。它们只是从一个页面到网站上另一页面的文本超链接。网站导航算是内部链接的一个例子。这里主要是指页面上的链接，内容中的链接。

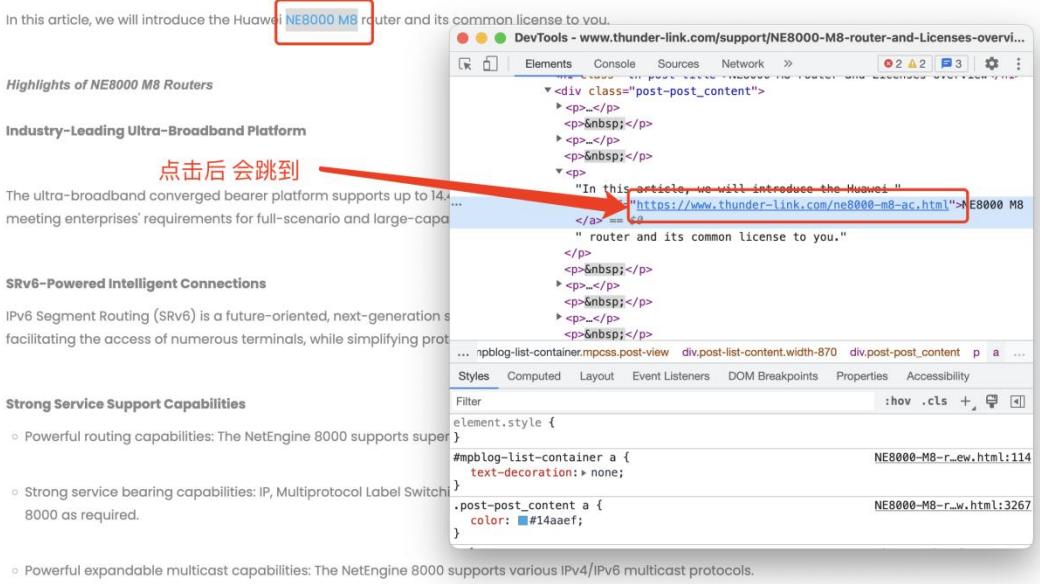
内链能带来的三大好处

SEO 方面 - 将权重从一页传递到另一页

交互方面 - 引导访问者访问高价值的相关内容

转化方面 - 号召访问者进行点击去访问

内链 呈现形式



一般网站发布内容的时候 选中关键词 添加超链接即可 这个超链接可能是网站之前写的一篇博文链接 或者产品链接

4.4 文章内图片的规范

- (1) 、每张图片下都应该配有适当的文字说明，并且文字说明中要包含页面关键词。
- (2) 、对于含有文本的文章来说，尽量不要在文章开头就显示图片
- (3) 、一篇文章，两图以上要注明（组图），文章为主加在题后面，图片为主加在标题前面。
- (4) 、图片要选择清晰美观，不要用与政治、学教等敏感图片
- (5) 、主图不能太小、太多，图片一定要与文章相关，要有冲劲，美观，吸引眼球。
- (6) 、图片不能失真，变形
- (7) 、广告图片不能与内容图片并列
- (8) 、图片上传规格：450*450

(9) 、文章中图片 ALT 属性的修改和添加

4.5 内容更新频率

(1) 原创：文章内容独特质量高会让搜索引擎觉得是很有价值的，收录成为必然，所以很多人说我内容为啥不收录，看看自己内容是否原创了呢，哪怕伪原创一下也行

(2) 定时：定时更新文章对搜索引擎养成良好的习惯有重要的作用，每天定时更新，引擎也会定时的来检索爬区网站。而有些人更新网站是想起了更新，不想起不更新，甚至半年，一年不更新！

(3) 长久：更新的时候不但要定时还要长久的坚持，尤其是新站，断断续续的更新会对搜索引擎很不礼貌，减少对网站的爬取。这个方面很重

5. AI 更新文章技巧

常用指令

字数要求

超链接插入

文章背景

场景要求